

ÁREA TEMÁTICA	LÍNEAS MATRICES	LÍNEAS POTENCIALES
	<p data-bbox="391 225 970 266">1.4. Gestión gerencial en el diseño industrial</p> <p data-bbox="391 879 970 920">1.5. Publicidad y mercadeo</p> <p data-bbox="391 1166 970 1207">1.6. Historia del diseño industrial.</p>	<p data-bbox="970 233 1956 274">1.4.1. Modelos y estilos de gerenciar en el diseño industrial.</p> <p data-bbox="970 318 1956 359">1.4.2. Planes, programas, presupuesto y finanzas.</p> <p data-bbox="970 402 1956 443">1.4.3. Toma de decisiones.</p> <p data-bbox="970 487 1956 528">1.4.4. Administración de diseños industriales.</p> <p data-bbox="970 572 1956 613">1.4.5. Instalación, conversión, mantenimiento y ajustes de sistemas.</p> <p data-bbox="970 656 1956 697">1.4.6. Administración de personal.</p> <p data-bbox="970 741 1956 782">1.4.7. Higiene y seguridad industrial.</p> <p data-bbox="970 890 1956 969">1.5.1. Aspectos diversos asociados a la publicidad y al mercadeo de productos generados en el campo del diseño industrial.</p> <p data-bbox="970 1012 1956 1053">1.5.2. Impacto de los productos resultantes del diseño industrial.</p> <p data-bbox="970 1177 1956 1255">1.6.1. Obras de diseño industrial (concepción y contexto social-económico y político en diferentes épocas), a nivel nacional e internacional.</p> <p data-bbox="970 1299 1956 1378">1.6.2. Práctica del diseño industrial y desarrollo tecnológico a nivel nacional e internacional.</p>